

Company Profile PTP || PERUSAHAAN KAMI

(Content)

Informasi Perusahaan

PT Putra Taro Paloma (PTP) merupakan anak perusahaan dari PT FKS Food Sejahtera Tbk yang bergerak di bidang industri makanan ringan dengan produk unggulan Taro Snack. Perusahaan ini berlokasi di Jl. Pancasila IV Km. 09, Desa Cicadas, Kecamatan Gunung Putri, Kabupaten Bogor.

Sejarah Perusahaan

Tahun 1984 | PT Rasa Murni Utama

Produk Taro pertama kali diproduksi oleh PT Rasa Murni Utama.

Tahun 2003–2012 | PT Unilever Indonesia

Taro berada di bawah kepemilikan PT Unilever Indonesia, yang berfokus pada peningkatan standar mutu dan keamanan pangan, ditandai dengan diperolehnya sertifikasi HACCP pada tahun 2005. Pada 2009, Taro memperoleh Halal Awareness Certification dari LPPOM MUI.

Tahun 2012–2021 | TPS Food

Taro dikelola oleh PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (TPS Food) dan terus memperkuat sistem manajemen keamanan pangan, termasuk perolehan sertifikasi ISO 22000 dan HACCP pada tahun 2016.

Tahun 2021–sekarang | PT FKS Food Sejahtera Tbk

Taro Snack menjadi bagian dari PT FKS Food Sejahtera Tbk, dengan penguatan komitmen terhadap keberlanjutan melalui Sertifikat Halal BPJPH dan ISO 14001. Pada 2022 Taro Snack juga menerapkan standar keamanan pangan melalui FSSC 22000 dan CPPOB BPOM.

Logo, Visi Misi, dan Value Perusahaan *FKS Group*

a. Logo



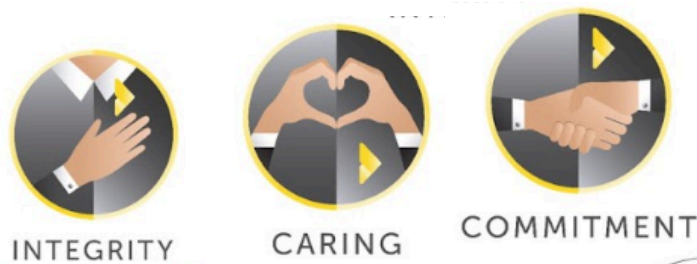
b. Visi dan Misi

Visi : Menjembatani potensi menuju kesuksesan

Misi :

- Mengembangkan dan mengatur kombinasi orang-orang terpercaya.
- Infrastruktur dan proses diseluruh rantai nilai atas nama mitra dan pelanggan.

c. Value Perusahaan



Menjunjung nilai-nilai perusahaan sebagai dasar budaya kerja dalam menjalankan kegiatan operasional dan menghadapi berbagai tantangan. Nilai-nilai tersebut meliputi:

- Integrity
Menjunjung kejujuran dan konsistensi dalam bertindak serta selalu melakukan hal yang benar sesuai dengan prinsip perusahaan.
- Caring
Menunjukkan kepedulian terhadap karyawan, pelanggan, dan masyarakat sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan.
- Commitment
Menjalankan tanggung jawab secara penuh dan konsisten terhadap seluruh pemangku kepentingan.

Nilai-nilai perusahaan ini diinternalisasikan melalui program pelatihan, mulai dari proses induksi karyawan hingga penerapannya dalam lingkungan kerja, serta diperkuat melalui berbagai media internal sebagai pengingat dalam aktivitas kerja sehari-hari.

d. Icon



Karakter iconic yang ada pada packaging Taro Snack dikenal sebagai Taro boy (sosok yang mengenakan baju merah bergaris putih) yang selalu berpetualang bersama temannya yang dikenal sebagai Pota. Taro Boy digambarkan sebagai sosok yang tangguh, cerdas, dan peduli, merepresentasikan semangat keberanian, kreativitas, dan kepedulian yang menjadi nilai merek Taro.

Alur / Proses Produksi

Proses produksi Taro Snack dimulai dari penerimaan dan pengecekan bahan baku sesuai standar mutu perusahaan. Bahan baku kemudian diolah menjadi adonan melalui proses masak (*cooking*) kemudian diproses menggunakan mesin *sheeter* sehingga menjadi lembaran

berbentuk jaring (Net), lalu dilakukan proses pemotongan (*cutting*) sesuai standar ukuran produk. Selanjutnya, produk melalui tahapan pengeringan (*drying*), penggorengan (*frying*), dan pemberian bumbu (*flavoring*) dengan sistem mesin terstandar untuk memastikan rasa dan kualitas yang konsisten. Produk yang telah selesai kemudian dikemas (*packing*), dan menjadi produk (*finish good*) yang siap didistribusikan kepada konsumen.

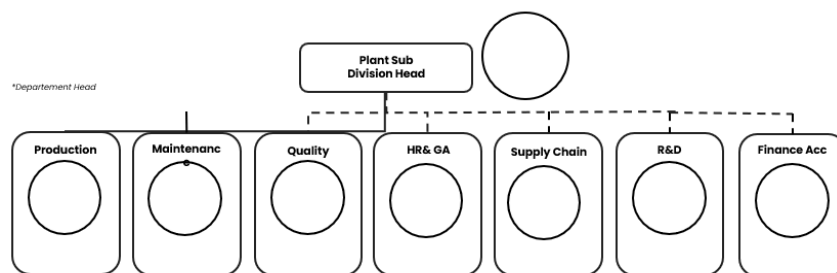
Produk/Varian Produksi Taro (*lengkapi setiap varian*)

PT Putra Taro Paloma memproduksi makanan ringan merek Taro dalam berbagai pilihan ukuran kemasan, mulai dari 8 gram hingga 115 gram, untuk menyesuaikan kebutuhan dan preferensi konsumen.

- Taro Net
Taro Net hadir dengan lima varian rasa, yaitu Potato Barbeque, Seaweed, Italian Pizza, Cowboy Steak, dan Teriyaki Mix BBQ. Produk ini tersedia dalam berbagai pilihan ukuran kemasan, mulai dari small pack, medium pack, family pack, hingga jumbo pack.
- Taro 3D
Taro 3D memiliki bentuk unik tiga dimensi dengan dua varian rasa, yaitu Tornado Cheese dan Jungle Chicken. Produk ini tersedia dalam beberapa pilihan ukuran kemasan untuk memberikan pengalaman konsumsi yang berbeda.
- Taro Tempe
Taro Tempe diproduksi di Sragen (Jawa Tengah) dan tersedia dalam empat varian rasa, yaitu Chicken Onion, Teriyaki Barbeque, Himalaya Salt, dan Sambal Matah, dengan kemasan family pack.

Keberagaman ukuran dan varian rasa ini merupakan bentuk komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi produk serta memperluas jangkauan pasar.

Struktur Organisasi Perusahaan



PT Putra Taro Paloma dipimpin oleh Plant Sub-Division Head yang bertanggung jawab atas keseluruhan kegiatan operasional perusahaan. Dalam menjalankan fungsinya, Plant Sub-Division Head membawahi beberapa departemen utama.

- a. Plant Sub-Division Head
Bertanggung jawab penuh atas pengelolaan operasional perusahaan secara menyeluruh, serta memastikan seluruh kegiatan berjalan efektif, efisien, dan sesuai dengan standar keamanan pangan serta target produksi yang telah ditetapkan.
- b. Production Department

- Bertanggung jawab atas seluruh proses produksi, mulai dari penerimaan bahan baku, pengolahan proses produksi, hingga pengemasan produk, serta memastikan mutu produk sesuai dengan standar mutu.
- c. Maintenance Department
Bertanggung jawab dalam memastikan seluruh mesin dan peralatan produksi serta mengelola utility pabrik agar berfungsi secara optimal melalui pelaksanaan perawatan preventif dan tindakan perbaikan yang diperlukan.
 - d. Quality Control (QC) Department
Bertanggung jawab dalam pengawasan dan penjaminan mutu produk, mulai dari bahan baku, proses produksi, hingga produk akhir, serta memastikan pemenuhan standar mutu dan keamanan pangan yang ditetapkan perusahaan dan regulatori.
 - e. HR & General Affairs (HR & GA) Department
Bertanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya manusia, meliputi rekrutmen, pelatihan, pengembangan karyawan, hubungan industrial, penggajian, serta pengelolaan kebijakan dan administrasi perusahaan serta bertanggungjawab dalam menangani fasilitas karyawan dan perusahaan.
 - f. Supply Chain Department
Bertanggung jawab mengelola aliran bahan baku, produk setengah jadi, hingga produk jadi untuk memastikan efisiensi biaya, ketepatan waktu distribusi, dan kepuasan pelanggan.
 - g. Research & Development (R&D) Department
Bertanggung jawab dalam kegiatan penelitian, pengembangan produk, serta inovasi berkelanjutan guna memastikan produk tetap kompetitif, berkualitas, dan sesuai dengan kebutuhan pasar.
 - h. Finance & Accounting Department
Bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan perusahaan, mulai dari pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, manajemen kas dan anggaran, hingga pemenuhan kewajiban perpajakan serta penyediaan analisis keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Denah Lokasi

Fasilitas produksi PT Putra Taro Paloma dirancang dengan tata letak terintegrasi untuk mendukung kelancaran proses produksi, penyimpanan, dan distribusi. Area pabrik terbagi ke dalam beberapa zona utama yang saling terhubung guna memastikan alur kerja yang efisien dan terkontrol. Area produksi terdiri dari Production House 1 (PH-1) dan Production House 2 (PH-2) yang digunakan untuk kegiatan pengolahan dan produksi makanan ringan. Selain itu, tersedia area gudang (Warehouse) yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan bahan baku dan produk jadi (*finish good*). Secara keseluruhan, fasilitas ini berdiri di atas luas lahan ±14.250 m², dengan luas area pabrik ±6.239 m² dan luas gudang ±3.639 m², yang mendukung operasional produksi secara optimal serta memenuhi standar mutu dan keamanan pangan.

Achievement Perusahaan

PT Putra Taro Paloma telah meraih berbagai penghargaan sebagai bentuk pengakuan atas komitmen perusahaan terhadap mutu, kehalalan produk, dan hubungan dengan mitra. Beberapa pencapaian yang telah diraih antara lain:

- 2020 – Halal Assurance Excellence (LPPOM MUI)

- 2021 – HAS Award (LPPOM MUI)
- 2022 – Best Improvement (PT FKS Food Sejahtera)
- 2022 – Best Customer (PT Perusahaan Gas Negara)

Kegiatan Internal Perusahaan

PT Putra Taro Paloma secara aktif mendukung berbagai kegiatan internal untuk meningkatkan kebersamaan, kesehatan, dan komunikasi karyawan. Kegiatan tersebut meliputi kegiatan olahraga, pertemuan rutin dengan manajemen, perayaan hari besar nasional dan keagamaan, serta program kebersamaan karyawan.

Note: Tambahin foto dan nama kegiatan

Kegiatan Sosial Perusahaan

Sebagai bentuk tanggung jawab sosial, PT Putra Taro Paloma menjalankan berbagai kegiatan sosial yang berfokus pada kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, antara lain melalui program donasi, donor darah, Corporate Social Responsibility (CSR) untuk pemerintah dan komunitas, serta program beasiswa.